

Regulamin konkursu „Wkręć się w Gdańsk!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady konkursu „Wkręć się w Gdańsk!”, w szczególności reguluje warunki uczestnictwa w konkursie, zasady przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.
2. Organizatorem konkursu „Wkręć się w Gdańsk!” zwanego dalej **Konkuresem**, jest Gdańska Organizacja Turystyczna, ul. Uczniowska 22, 80-530 Gdańsk, z siedzibą w Gdańsku, wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych, Zawodowych, Fundacji i Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000139108, NIP 583-288-72-98 REGON 19288297900000.
3. Konkurs prowadzony jest na stronie Organizatora: www.konkurs.czasnagdansk.pl (dalej „**Strona**”).
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 14.09.2020 o godzinie 10:00 i trwa do dnia 19.10.2020 do godziny 10:00.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 30.10.2020 do godz. 10:00 na Stronie.
6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 165).
7. Celem konkursu jest promocja Miasta Gdańska.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i zaakceptują postanowienia Regulaminu dostępnego na Stronie.
2. Akceptacja Regulaminu następuje zaznaczenie zgody „potwierdzam, że zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin Konkursu dostępnego pod linkiem Stronie, podczas wypełniania formularza zgłoszeniowego.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału: (I) Organizator i osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie stosunku pracy lub innej podstawy prawnej, w szczególności umowy zlecenia, umowy o dzieło bądź umowy o świadczenie usług, a także (II) osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy lub innej podstawy prawnej, w szczególności umowy zlecenia, umowy o dzieło bądź umowy o świadczenie usług, przez podmioty współpracujące z Organizatorem w przygotowaniu i realizacji Konkursu.
4. W celu wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest (I) posiadanie przez Uczestnika urządzenia elektronicznego (komputera, tabletu, smartfonu itp.) (II) z aktywnym dostępem do Internetu, które (III) umożliwi wypełnienie formularza zgłoszeniowego, oraz przesłanie zadania konkursowego w formie linku do pobrania (np. Google Drive lub WeTransfer) w formularzu konkursowego na Stronie.

§ 3. Zadanie konkursowe

1. Zadaniem Uczestnika, który spełnia wszystkie warunki wskazane w § 2 niniejszego Regulaminu, jest nagranie filmu promującego Gdańsk, pod hasłem „Wkręć się w Gdańsk!”, nie krótszego niż 15 sekund i nie dłuższego

niż 2 minuty. Celem filmu ma być pokazanie Gdańska na weekend w niesztabowy, oryginalny sposób. Film należy przesłać w pliku mp4, avi lub mov, w rozdzielczości nie mniejszej niż FullHD.

2. Każdy z Uczestników ma prawo do jednorazowego udziału w Konkursie.

§ 4. Wyłanianie zwycięzców i nagrody

1. Organizator powoła Komisję Konkursową złożoną z 3 osób, która dokona przeglądu przesłanych przez Uczestników materiałów i wybierze 3 najciekawsze materiały konkursowe stosując następujące kryteria: zgodność z wymaganymi parametrami technicznymi, zgodność z tematem pracy konkursowej, kreatywność (w tym: sposób pokazania miasta w nieoczywisty sposób, ogólny odbiór filmu, wyraz artystyczny) na podstawie których przyzna 1, 2 i 3 miejsce.
2. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a) za 1 miejsce: voucher do cyfrowe.pl 1000 zł, voucher na 2 noclegi ze śniadaniem w pokoju dwuosobowym w hotelu Hampton by Hilton Gdańsk Old Town, 2 Karty Turysty z pakietem Zwiedzanie 48h, oraz zestaw słodczy i gadżetów Visit Gdansk o łącznej wartości 2198,50 zł, oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,111% nagrody głównej z zastrzeżeniem iż maksymalna wartość dodatkowej nagrody pieniężnej wyniesie 235,89 zł; dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz laureata, ale przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałowanego podatku od nagrody
 - b) za 2 miejsce: voucher do cyfrowe.pl 500 zł, oraz zestaw słodczy i gadżetów Visit Gdansk o łącznej wartości 1031,50 zł oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,111% nagrody głównej z zastrzeżeniem iż maksymalna wartość dodatkowej nagrody pieniężnej wyniesie 99,78 zł; dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz laureata, ale przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałowanego podatku od nagrody
 - c) za 3 miejsce: voucher do cyfrowe.pl 100 zł, oraz zestaw słodczy i gadżetów Visit Gdansk o łącznej wartości 348,50 zł, oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,111% nagrody głównej z zastrzeżeniem iż maksymalna wartość dodatkowej nagrody pieniężnej wyniesie 34,56 zł ; dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz laureata, ale przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałowanego podatku od nagrody
3. Uczestnikowi, który otrzyma nagrodę w Konkursie, nie przysługuje prawo wymiany nagrody na jej równowartość w gotówce.
4. Uczestnik, który otrzyma nagrodę zobowiązany jest do podpisania oświadczenia otrzymania dodatkowej nagrody przeznaczonej na zapłatę zryczałowanego podatku od nagrody, który stanowi załącznik do regulaminu. Jeśli nagroda zostanie wysłana do uczestnika zobowiązany jest on podpisać i zwrócić podpisane oświadczenie kurierowi w momencie dostarczenia nagrody.
5. Niezależnie od ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w pkt. 1.6 Regulaminu, Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą poprzez adres mailowy podany w formularzu zgłoszeniowym na Stronie.
6. Warunkiem przekazania nagrody jest odbiór osobisty nagrody przez zwycięzcę, który mieszka a terenie Trójmiasta, lub przesłanie adresu do wysyłki nagrody, jeśli zwycięzca mieszka poza terenem Trójmiasta.

§ 5. Materiały i prawa do nich

1. Materiały przesłane przez Uczestników muszą spełniać łącznie następujące minimalne warunki:

- 1.1 wszystkie osoby, których wizerunek utrwalono na zdjęciach lub filmikach, zezwoliły Uczestnikowi na jego rozpowszechnienie, przy czym w odniesieniu do nieletnich zezwolenia takiego udzielił ich opiekunowie prawni. W każdym wypadku zezwolenie to obejmuje także upoważnienie do udzielenia dalszego zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku Organizatorowi w celach marketingowo-promocyjnych;
 - 1.2 nie zawierają treści niezgodnych z prawem;
 - 1.3 nie zawierają treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne ani dyskryminujące na jakimkolwiek tle;
 - 1.4 nie zawierają treści nawołujących do nienawiści lub przemocy;
 - 1.5 nie naruszają dobrych obyczajów lub praw osób trzecich, w szczególności godności, czci, dobrego imienia, wizerunku oraz autorskich praw majątkowych podmiotów trzecich.
2. Z chwilą przekazania Organizatorowi pracy konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi w celu przeprowadzenia Konkursu nieodpłatnej, niewyłączonej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z pracy na okres 5 lat, na następujących polach eksploatacji: trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części przy wykorzystaniu każdej techniki, w tym techniki drukarskiej, reprograficznej, zapisu magnetycznego oraz techniki cyfrowej, a także wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia; rozpowszechnianie oraz publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do zdjęcia w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym przy wykorzystaniu przez sieć Internet lub Intranet oraz na portalach społecznościowych Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube.
 3. Z chwilą odbioru nagrody wskazanej w § 4, Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy w zakresie pól eksploatacji wskazanych w ust. 2, a ponadto na następujących polach eksploatacji: opracowywanie, w tym modyfikowanie, łączenie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian; wykorzystywanie dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie całości lub części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz na innych drukach, ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, kalendarzach, na materiałach brandingowych, gadżetach, samochodach itd., ponadto Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać zwycięską pracę oraz jej opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem lub innymi danymi Uczestnika.
 4. Organizator ma prawo zbyć nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń.

§ 6. Dane osobowe i prywatność

5. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator, Gdańska Organizacja Turystyczna, ul. Uczniowska 22, 80-530 Gdańsk.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu realizacji Konkursu, w szczególności kontaktu z Uczestnikami Konkursu, przyznania i przekazania nagrody, oraz do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych i możliwość ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji tego celu.
7. W celu wskazanym wyżej mogą być przetwarzane następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, oraz ewentualnie inne kategorie danych dobrowolnie przekazanych przez Uczestnika

w związku z przesłaniem zadania konkursowego.

8. Powyższe dane Uczestników będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń Uczestników z tytułu Konkursu.
9. We wszystkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych i prywatności Uczestników, Organizator prosi o kontakt z inspektorem ochrony danych w Stowarzyszeniu Gdańska Organizacja Turystyczna: iod@jestemzgdanska.pl. Uczestnik, którego prawo do prywatności zostało naruszone przez Organizatora, może w każdym czasie złożyć skargę do organu ochrony danych.

§ 7. Reklamacje

1. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do złożenia reklamacji. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy zgłaszać w formie pisemnej, na adres Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres got@visitgdansk.com.
2. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji w czasie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, w ciągu 7 dni (siedmiu) dni od zajścia okoliczności będących podstawą do złożenia reklamacji. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polski, powód złożenia reklamacji wraz z uzasadnieniem oraz treść żądania Uczestnika Konkursu.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa. Organizator wyśle odpowiedź na reklamację w formie, w jakiej reklamacja została złożona, odpowiednio na podany adres poczty elektronicznej lub adres korespondencyjny na terenie Rzeczypospolitej Polski.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Stronie.